

**ROSIÈRES PRÉSENTE LE PG90 :
UN PIANO DE CUISSON INSPIRÉ DES INSTRUMENTS DE
TALENT PROFESSIONNELS**



En bref :

- Un piano de cuisson très performant, associant un four à chaleur pulsée classe A à une table 5 foyers dont une triple couronne de 3800W, offrant ainsi rapidité et homogénéité de cuisson.
- Un design sans concession : alliance délicate de matériaux tels que l'inox et la fonte, s'intégrant parfaitement à toutes les cuisines.

Pantin, le 4 mai 2010 – Rosières, spécialiste de l'équipement de la cuisine, conjugue, depuis près de deux siècles, performance et modernité, pour offrir aux passionnés de l'art culinaire de véritables instruments de talent. Aujourd'hui, la célèbre marque dévoile son nouveau modèle de piano de cuisson : le PG 90.

Les pianos de cuisson, longtemps apanage des grands chefs, entrent désormais dans les cuisines dont ils deviennent la pièce maîtresse.

Rosières édite cette année un nouveau modèle alliant performances et design.

- Un piano de cuisson très performant :

Equipé d'un maxi **four classe A**, ce piano 90 cm optimise les performances de cuisson. En effet, l'isolation renforcée de la cavité offre une montée en température plus rapide en limitant les déperditions de chaleur et en maîtrisant la consommation d'énergie.

La cuisson est également optimisée grâce au système de **chaleur pulsée**. Cette fonction, idéale pour réussir les volailles, pâtisseries, poissons, légumes, permet de cuire sur trois niveaux de façon parfaitement homogène sans que les odeurs ne se mélangent et n'altèrent le goût des mets.

Le **5^{ème} foyer central, triple couronne**, atteint une **puissance de 3 800 W**. Parfait pour saisir une pièce de viande, mais également pour mijoter les plats les plus délicats grâce à une répartition adéquate de la chaleur.

- Un design soigné :

Le nouveau piano 90 cm de Rosières adopte **des matériaux haut-de-gamme inspirés des cuisines professionnelles**. L'esthétique full inox, associée à la robustesse des grilles en fonte et aux manettes bicolores et bi-matières (inox et touché velours), en font un piano de cuisson idéal aussi bien pour les espaces modernes que pour les plus classiques.



Sa **largeur standard de 90 cm** permet de l'associer à un grand nombre de hottes. Pour une finition parfaite de l'espace de cuisson, il peut également être complété par une **crédence coordonnée** et offrir ainsi un espace de travail digne des plus grandes maisons !


Ce piano a été imaginé pour s'intégrer à toutes les cuisines : sa **hauteur est ajustable** (de 86.8 cm à 92.2cm) et il est **100% incorporable** entre deux meubles en toute sécurité (homologué 2.1).

Rosières édite une nouvelle fois un véritable instrument de talent qui séduit les fins gastronomes grâce à ses performances et à son design moderne et professionnel.

La PG 90 de Rosières est proposée au prix public* de : **1400 €**

*Prix donné à titre indicatif et hors éco-participation. Il appartient aux revendeurs de fixer librement leurs prix sous réserve de la législation en vigueur.

Caractéristiques :

| | |
|--|---|
|  Inox <input type="checkbox"/> | <p>Table 5 gaz dont une triple couronne Sécurité thermocouple Allumage électronique intégré Grilles en fonte</p>  |
| <p>SÉCURITÉ GAZ TIMER CATA Classe A</p> | <p>Four Electrique Multifonction chaleur pulsée Maxi four 94 litres 8 fonctions de cuisson Nettoyage Catalyse Programmeur électronique Classe A</p> <p>Accessoires et Design Finitions et pieds Inox Dossieret 5cm Tournebroche 2 grilles, un lèche-frite, une plaque à pâtisseries</p> <p>Dimensions 90x90x60cm</p> |

ROSIÈRES  **INSTRUMENTS DE TALENT**

Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.

À propos de Groupe Candy Hoover

Groupe Candy Hoover comprend les marques Candy, Hoover, Rosières et Iberna.

Candy, tout d'abord, est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager qui fut la première à concevoir la machine à laver automatique. Marque innovante, sympathique et écologique, Candy conçoit des produits en fonction des besoins de ses consommateurs et consciente de leurs ressources. www.candy.tm.fr

Hoover est une marque avant-gardiste qui tire de ses origines centenaire, un caractère ambitieux et entrepreneur. Elle propose une gamme de produits performants, au design novateur, tournée vers le bien être des générations futures. www.hoover.fr

Rosières, enfin, hérite de deux siècles d'histoire. Sa mission, hier, aujourd'hui et demain, la création d'instruments de talents et l'ennoblissement de l'art culinaire. www.rosieres.fr

L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.

Visitez le site Web :

www.rosieres.fr

ROSIERES

Anne-Laure Quenardel

Agence MEGAPRESS / Groupe MEGACOM

Marion Bizet / Kristen Charvin

Tél. direct : 01 46 99 92 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

www.rosieres.fr

marion@megapress.fr / kristen@megapress.fr