



Le Groupe Candy acquiert Doruk en Turquie

Istanbul, 7 février, 2007 – Le Groupe Candy acquiert 99% de la société Doruk-STI, un des leaders du marché de l'électroménager en Turquie, propriétaire de la marque Süssler. Son fondateur, Metin Süssler, garde 1% symbolique. Candy débute ainsi l'année 2007 en poursuivant la stratégie de développement amorcée en septembre 2005 avec le rachat de Vesta-Vyatka en Russie et poursuivie avec le rachat de Jinling en Chine en Juillet 2006.

Süssler est depuis 1947, un spécialiste des appareils de cuisson. Les 335 000 plaques de cuisson, fours et cuisinières produits en 2006, le positionnent à la quatrième place du secteur en Turquie. L'entreprise produit également des chaudières murales à gaz, des chauffe-eau électriques, des radiateurs, ainsi que différents types de fourneaux. Le site de Eskisehir est situé à proximité de Bursa, le principal port de Turquie.

Doruk dégage un chiffre d'affaires d'environ 40 millions d'euros par an et exporte 55% de sa production vers 34 pays des Balkans, à la Russie et aux Républiques frontalières en passant par les pays du Maghreb.

"Nous avons longuement réfléchi avant de donner notre feu vert à cette acquisition" précise Aldo Fumagalli, Président du Groupe Candy. "Mais elle complète bien notre structure industrielle et notre offre sur le secteur de la cuisine grâce à un éventail de produits plus spécifiquement destinés à des marchés en pleine expansion comme la Russie ou l'Europe de l'Est. La Turquie possède par ailleurs une croissance très élevée : on s'attend à ce qu'elle devienne le quatrième plus gros marché en Europe pour l'équipement."

Ce site industriel s'intègre donc au réseau de production industrielle du Groupe en Europe et en Chine. Il devient une plateforme de déploiement des marques Hoover et Candy en Turquie et permet ainsi de soutenir la stratégie marketing de développement de ces deux marques internationales, et une marque destinée au marché local.

Le Groupe Candy, détenu en totalité par la famille Fumagalli, est un des leaders sur le marché du gros électroménager : machines à laver, lave-vaisselle, sèche-linge, réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, fours, plaques de cuisson, fours à micro-ondes à poser ou encastrer. Le Groupe, fondé en 1945, possède dorénavant 11 unités de production en Italie, en Espagne, en France, en République Tchèque, en Russie, au Royaume Uni, en Chine et en Turquie au sein d'une quarantaine de filiales à l'étranger. Le marketing et les ventes sont principalement fondés sur deux marques leaders au niveau international, Candy et Hoover ainsi que d'importantes marques locales telles que **Rosières, Iberna, Jinling, Otsein, Vyatka, Zerowatt**. Hoover est le leader Européen de l'entretien des sols. En 2006, la production du Groupe s'élevait à plus de 6,7 millions d'unités, soit une progression de près de 10%, pour un chiffre d'affaires total de 1 054 millions d'Euros, dont 80% hors de l'Italie. Le Groupe emploie plus de 7000 personnes, réparties sur 11 sites industriels en Europe et en Chine, au sein de près d'une quarantaine de filiales et au siège à Brugherio où est situé également le centre de R&D.

www.candy.com

* * *

Contacts presse - Groupe Candy Hoover

Agence Hopscotch

Clothilde Drouet, cdrouet@hopscotch.fr, +33 1 58 65 00 62

Pauline Sain, psain@hopscotch.fr, + 33 1 58 65 00 56