

Communiqué de presse

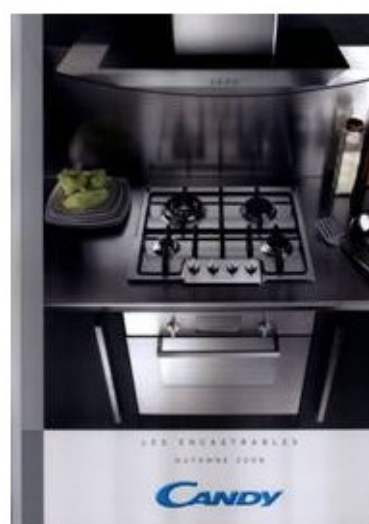
GROUPE CANDY HOOVER PRÉSENTE SES NOUVEAUX CATALOGUES POUR L'HIVER 2008

Pantin, le 29 septembre 2008 :

Innovation, performance, Groupe Candy Hoover améliore en permanence son offre de produits dans un souci constant de satisfaire les consommateurs les plus exigeants.

A l'évolution de leurs besoins, Groupe Candy Hoover travail de concert pour développer des produits issus des technologies les plus récentes tout en étant particulièrement attentif à la question environnementale.

L'été étant désormais derrière nous, Groupe Candy Hoover est fier de dévoiler ses quatre nouveaux catalogues Hiver 2008 :





Le premier catalogue est consacré exclusivement à **Hoover** avec plusieurs références qui ont fait le succès de la marque tout au long de l'année telle **la Collection Black** que l'on a pu découvrir en exclusivité chez Colette, le célèbre magasin de la capitale dédié à la mode.

Un réfrigérateur Américain, les nouveaux Doubles-Portes ou encore un combiné en classe A+ avec display électronique et une poignée à dépression sont autant de produits qui sauront contribuer au succès de la célèbre marque qui fête cette année son 100ème anniversaire.

La marque Candy quant à elle présente deux catalogues : l'un pour l'encastrable et l'autre pour la Pose-libre.

Concernant **Candy Encastrable**, le design est à l'honneur avec dans un premier temps, la **gamme P-Line** qui regroupe les principaux éléments de la cuisine (fours, tables de cuisson et lave-vaisselles). Le catalogue Hiver 2008 met aussi en avant **les hottes décoratives** qui offrent une vraie touche d'élégance dans les cuisines.

Candy pose-libre : de nombreuses nouveautés sont ici à relever tels **des réfrigérateurs combinés** dotés d'un display **électronique** et surtout en classe énergétique A++, une **lavante-séchante de capacité 8 + 5kgs**, **des laves-vaisselles** dont le modèle CDF8846, qui ne consomme que 10L d'eau ! Mais également des **sèche-linges** dotés d'un important hublot permettant un coordonné parfait avec un lave-linge.

Concernant la marque **Rosières**, les fours sont toujours bien évidemment au

« centre des intérêts » avec comme nouveauté **le Four Pro, les solutions compactes Dédicace avec entre autre le four vapeur 45 cm et une machine à café, la plaque à induction Miroir Métal** ou encore **de nombreuses hottes** (RBSI94, HVM 990, RHV 93, RBS 94, RBE95...) au design adapté à chaque environnement

Retrouvez l'ensemble de l'offre de Groupe Candy Hoover dans ces 4 catalogues Hiver 2008, disponibles sur simple demande.

Groupe Candy Hoover se veut très proche des consommateurs avec des solutions produits adaptées à tous les besoins, dans le souci permanent de respecter l'environnement afin de préserver notre planète.

Pour plus d'informations et obtenir les catalogues Hiver 2008 de Groupe Candy Hoover, merci de contacter l'agence MEGAPRESS.

À propos de Groupe Candy Hoover

Groupe Candy Hoover comprend les marques Candy, Hoover, Rosières et Iberna.

Candy, tout d'abord, est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager qui fut la première à concevoir la machine à laver. Marque dynamique et ambitieuse, Candy innove sans cesse afin de satisfaire au maximum les utilisateurs. www.candy.tm.fr

Hoover, célèbre quant à elle cette année ses 100 ans. Innovation, performance, design novateur, durant ce siècle la marque Hoover a su s'imposer en s'adaptant parfaitement à l'évolution de la société. www.hoover.fr

Rosières, enfin, riche de qualités traditionnelles et soucieuse de préserver l'héritage de son industrie, conjugue depuis près de deux siècles perfection et modernité. La mission de Rosières, hier, aujourd'hui et demain, demeure l'ennoblissement de la cuisine. <http://www.rosieres.fr>

L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.



CANDY

ROSIÈRES ©

CANDY

Agence MEGAPRESS / Groupe Megasport

Clémence Tamas

Marion Bizet / Mélanie Zachwalinsky

Tél. direct : 01 46 99 96 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

www.candy.tm.fr

marion@megapress.fr / melanie@megapress.fr