

Les nouveaux catalogues du Groupe Candy Hoover sont disponibles !

Paris, Avril 2007 – L'année 2007 s'annonce riche en nouveautés pour le groupe Candy Hoover. La sortie des nouveaux catalogues des trois marques du Groupe est marquée par la présentation de nombreuses innovations pour chacune des marques.

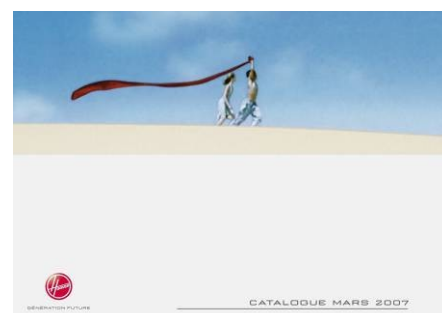


L'édition printemps été 2007 du catalogue de la marque Rosières « instruments de talent » dévoile la nouvelle collection de **fours Dédicace, Empreinte et Initiale** ainsi que les nouvelles cuisinières **Rosane**. Y est aussi présentée une nouvelle table à induction proposant le plus grand foyer auto-dimensionnant du marché, offrant un espace de cuisson allant jusqu'à 30 cm.

Il est possible d'y retrouver également l'ensemble des produits de la marque : fours, tables de cuisson, hottes, lavage, cuisinières et froid.

La marque Hoover innove en proposant le **premier lave-linge de 9kg dans un encombrement standard, une capacité encore jamais vue.**

Les nouvelles **caves à vin** haut de gamme, entièrement carrossées inox et proposant 2 zones de températures indépendantes pour y entreposer à la fois du vin rouge et du vin blanc seront dévoilées dans ce catalogue.



En **pose libre**, Candy présente le **nouveau combiné 2D**, esthétique, design et offrant surtout un aménagement intérieur intelligent.



Du côté de l'encastrable, Candy propose **une nouvelle collection rustique**, afin de compléter l'offre déjà existante et de s'intégrer à tous les styles de cuisines des plus modernes et contemporaines aux plus rustiques. La marque présente également une très **large gamme de froid intégrable**.

Contacts Presse - Agence Hopscotch

Clothilde Drouet – Tél. 01 58 65 00 62 – cdrouet@hopscotch.fr

Pauline Sain – Tél. 01 58 65 00 56 – psain@hopscotch.fr